

ATTIVITÀ EXTRA SCOLASTICHE

- Certificazioni linguistiche **CAMBRIDGE-ESOL**;
- Certificazioni informatiche **EIPASS**;
- **STAGE** in strutture del settore, organizzazioni e aziende.

ESAME DI STATO

Il diploma di **PERITO TECNICO**, grazie alla combinazione di fondamenti teorici e di esperienze pratiche guidate, consente di:

proseguire gli studi

In qualsiasi percorso universitario con particolare riferimento a quelli dell'indirizzo prescelto:

- ◆ **N.A.B.A.**;
- ◆ **POLITECNICO** di Milano: Design della Comunicazione;
- ◆ **IED** (Istituto Europeo del Design): Design della Comunicazione, Graphic Design, Web Design, Media Design, Video Design;
- ◆ Laurea in Scienze della Comunicazione;
- ◆ **ACCADEMIA DI BRERA**: Nuove Tecnologie dell'Arte;
- ◆ Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti;
- ◆ Istituto Cinematografico Michelangelo Antonioni

inserirsi nel mondo del lavoro

In factory creative, agenzie pubblicitarie, nell'ufficio marketing e comunicazione delle aziende, studi fotografici, agenzie di marketing e testate giornalistiche.

COME RAGGIUNGERCI

L'azienda di trasporti della città di Busto Arsizio STIE organizza autobus riservati agli studenti degli istituti negli orari scolastici riconoscibili attraverso il cartello "FIORINI/SERVIZIO SCUOLE", con partenza dalle stazioni FFSS e FNM verso le sedi e viceversa. Tale servizio è garantito anche nei giorni di rientro pomeridiano.

Le sedi sono inoltre raggiungibili con i bus di linea della città di Busto Arsizio.

Per eventuali informazioni
www.gruppostarlorodi.it

Istituti Scolastici Superiori Paritari
OLGA FIORINI
MARCO PANTANI

Via Varzi, 16 - Busto Arsizio (VA)
didattica.iss@acof.it
Tel. 0331 624 318 (int.1)
www.olgafiorini.it



www.acof.it

Acof. Progettazione Multimediale.

VISUAL&WEB

PHOTO&MOTION



**ISTITUTO TECNICO
GRAFICA E COMUNICAZIONE**

DM 663 del 20/09/2010

Istituto Tecnico Grafica e Comunicazione, il futuro della creatività.



OGGI LA "CREATIVITÀ" È TUTTO,
MA ESSERE CREATIVI NON BASTA.
PER EMERGERE È NECESSARIO
AVERE UNA SOLIDA E APPROFONDATA
CONOSCENZA DELLE TECNICHE
DI COMUNICAZIONE, DEL MONDO
DIGITALE E DELLA MULTIMEDIALITÀ.

L'ISTITUTO TECNICO GRAFICA
E COMUNICAZIONE RENDE LA
CREATIVITÀ UN PROGETTO
CONCRETO.

ORARIO SETTIMANALE

BIENNIO:	Biennio	
	1° anno	2° anno
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4
LINGUA INGLESE	3	3
STORIA	2	2
MATEMATICA	3	3
DIRITTO ED ECONOMIA	2	2
BIOLOGIA E SCIENZE DELLA TERRA	2	2
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2
GEOGRAFIA	1	
RELIGIONE E ALTERNATIVA	1	1
SCIENZE INTEGRATE (FISICA)	1	2
SCIENZE INTEGRATE (CHIMICA)	2	1
TECNICHE DI RAPPRESENTAZIONE GRAFICA	5	5
LABORATORIO PHOTO & MOTION E VISUAL & WEB*	2	2
TECNOLOGIE INFORMATICHE	3	
SCIENZE E TECNOLOGIE APPLICATE		2
FONDAMENTI DELLA COMUNICAZIONE		1
TOTALE	33	32

SCELTA DELLA SPECIALIZZAZIONE AL TERZO ANNO:

al termine del primo biennio ogni studente potrà scegliere quale indirizzo intraprendere.

* Tutti i componenti della classe svolgono le lezioni insieme.

TRIENNIO: AREA GENERALE	Triennio		
	3° anno	4° anno	5° anno
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	4
LINGUA INGLESE	3	3	3
STORIA	2	2	2
MATEMATICA	3	3	3
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2
RELIGIONE E ALTERNATIVA	1	1	1
	15	15	15

TRIENNIO: INDIRIZZO PHOTO&MOTION	3° anno			4° anno			5° anno		
COMPLEMENTI DI MATEMATICA	1			1					
TEORIA DELLA COMUNICAZIONE	3			4					
PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE	4			3			4		
LABORATORI TECNICI	3			3			3		
PHOTO & MOTION	3			3			3		
ORGANIZZAZIONE E GESTIONE PROCESSI PRODUTTIVI							4		
TECNOLOGIE DEI PROCESSI DI PRODUZIONE	3			3			3		
	17			17			17		

TRIENNIO: INDIRIZZO VISUAL & WEB	3° anno			4° anno			5° anno		
COMPLEMENTI DI MATEMATICA	1			1					
TEORIA DELLA COMUNICAZIONE	3			4					
PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE	4			3			4		
LABORATORI TECNICI	3			3			3		
VISUAL & WEB	3			3			3		
ORGANIZZAZIONE E GESTIONE PROCESSI PRODUTTIVI							4		
TECNOLOGIE DEI PROCESSI DI PRODUZIONE	3			3			3		
	17			17			17		

IL NOSTRO PROGETTO

- Fornisce una preparazione solida nel campo della **COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA** e nel mondo multimediale, sviluppando creatività e capacità progettuali;
- dal 2019 l'Istituto fa parte della rete di scuole nazionali che propongono corsi di didattica dell'**AUDIOVISIVO**, ha ampliato l'offerta formativa rispondendo alla richiesta del mercato del lavoro puntando all'approfondimento delle materie audio-video e del web;
- insegna ad utilizzare i **SOFTWARE** specifici della **GRAFICA DIGITALE** per la stampa e per il web;
- al termine del primo biennio dà la possibilità di scegliere tra due diverse specializzazioni, per garantire una **PERSONALIZZAZIONE DEGLI INSEGNAMENTI** che tenga conto degli interessi e delle esigenze formative del singolo studente;
- fornisce una formazione specifica anche grazie ad incontri con **ESPERTI DEL SETTORE GRAFICO**, visite ad **AGENZIE PUBBLICITARIE** e **TIPOGRAFICHE** per analizzare l'intera filiera produttiva ed acquisire le competenze necessarie per coniugare creatività, abilità e sensibilità verso il prodotto, l'idea e il cliente.

- ◆ orario settimanale distribuito su 5 giorni, con il **SABATO LIBERO**;
- ◆ **INSEGNAMENTO IN LINGUA STRANIERA** di discipline non linguistiche in modalità **CLIL**;
- ◆ Attività di **RECUPERO PERSONALIZZATE**;
- ◆ **LABORATORI AUDIOVISIVI E MULTIMEDIALI** con strumentazioni professionali all'avanguardia;
- ◆ Attività di **ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO (PCTO)** in strutture di settore per iniziare un percorso di conoscenza ed inserimento nel mondo del lavoro.

teen **AGENZIA GRAFICA INTERNA**
gestita da un tutor aziendale e dagli studenti del 4° e del 5° anno.



IPAD fornito dalla scuola per attività **IN AULA** e **A CASA**

VISUAL&WEB

Il percorso di studi approfondisce le discipline legate al **WEB DESIGN** e alle **NUOVE TENDENZE DEL MARKETING**, approfondendo argomenti specifici, quali:

- Illustrazione;
- Stampa;
- Tipografia;
- Editoria;
- Creazione dei siti web;
- Social Media;
- Web marketing;
- Influencer.

SBOCCHI PROFESSIONALI?

Editorial designer, packaging designer, web designer e web editor.

PHOTO&MOTION

Il percorso di studi coniuga lo studio delle discipline della comunicazione con l'utilizzo di alcuni programmi legati alle nuove declinazioni del mondo della grafica pubblicitaria, come:

- La fotografia immersiva;
- Adobe Premiere (montaggio video);
- Motion design (animazione);
- Adobe After Effects (animazione);
- Illuminotecnica;
- Tecniche del suono;
- 3D.

SBOCCHI PROFESSIONALI?

Regista, montatore, animatore 2D e 3D, fotografo.